

Marc Habermeyer | Melanie Faehle | Corporate Marketig | 04.04.2024

Bewerbung VFF Marketing Award 'Transformation zur Kundenbegeisterung'

Agenda

- › Zielstellung des Live-Events zur Kundenbindung
- › Anforderungen
- › Konzept-Idee des Live-Events
- › Messestand-Modus
- › Club-Modus
- › Gala Modus
- › Digitaler Zwilling

Zielstellung

Live-Event-Konzept

Zielstellung

- › Aufgabenstellung des CEO:
 - › Messestand der über Tag Kunden von unseren Produkt- und Servicelösungen begeistert
 - › Eine Kundenparty wie sie unsere Kunden und Mitarbeiter noch nie erlebt haben
 - › Eine Jubilarfeier die jeden Kunden im Rahmen der Messe Fensterbau Frontale gebührend ehrt

- › Weitere Ziele:
 - › Digitale Erweiterung des Live-Events über diverse profine-eigene Online-Präsenzen
 - › Nachhaltiges Handeln im Bereich Live-Events
 - › Zentralisierung mehrerer Live-Events auf eine Location mit dem Ziel der Reduktion von Anfahrtswegen → Messe frontale
 - › Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen (Reuse-Konzept in der Infrastruktur)
 - › Nachhaltige Bewirtung

Live-Event-Konzept Basis Infrastruktur

Live-Event-Konzept

Basis Infrastruktur

- › Multisensorisches Erlebniskonzept
 - › Haptische Elemente zum Erleben von Produkten, Services und der Markenpositionierung
 - › Olfaktorische und akustische Markenanker über Duftspender und Hintergrundmusik
 - › Bespielung von Großmonitoren in Kombination mit aufwendigem Beleuchtungskonzept
 - › Bewirtung mit ständig wechselnden Buffets bis zum mehrgängigen Bankett-Menü

- › Transformationsfähigkeit
 - › Möglichst gut kaschierte oder mehrfach genutzte Verbauung aller multisensorischen Gewerke
 - › Streng getaktete Regiepläne für möglichst kurze Transformationszeiten zwischen den Live-Events

Live-Event-Konzept

Brandspace Konzept – Markenwerte miterleben

› Nachhaltigkeitsprojekte

Azubi-Projekt: Nachhaltigkeits-Projekte erlebbar machen



› Umweltschutz

Schutz des Weltklimas und Regenwaldrettung als Keynote und Partykonzept



› Bio Diversität

Vorstellung des Korallenriff-Projektes und Jubilarfeier unter dem Motto „Under the sea“



TODAY FOR TOMORROW

Nachhaltigkeit im Eventbereich

› Nachhaltig handeln im Bereich von Live-Events:

- | | |
|--|--|
| › Gestern: Individual-Bauweise | Ab morgen: Hybrid aus Systembau und Individualbau |
| › Gestern: Einmal bauen und entsorgen | Ab morgen: Standmodule weiterverwenden (Internationale Showrooms) |
| › Gestern: Hochglanz Prospekte | Ab morgen: Digitale Medien |
| › Gestern: Gut und günstig essen | Ab morgen: Bio, regional und nachhaltig bezogen |
| › Gestern: Einweggeschirr | Ab morgen: Recyclbares Geschirr |
| › Gestern: Mit allen feiern | Ab morgen: Mit Partnern feiern |
| › Gestern: Verschwenderisch feiern | Ab morgen: Feiern und spenden (Spenden an die Tafel Nürnberg) |

Live-Event-Konzept Messestand-Modus

Live-Event-Konzept

Messestand Modus

- › Tägliche Teamansprache und Motivation mit Musik
- › Beratung & Präsentation durch ein Internationales und geschultes Expertenkonzept
- › Bestmögliche abgestimmte Customer Journey
- › Cateringkonzept:
 - › Service am Tisch mit lokalen Gerichten und Getränken
 - › Eigene Serviceküche am Stand mit täglich wechselnden und ausgewogenen Gerichten (11:30 – 14:30)

Live-Event-Konzept

Messestand Modus



Live-Event-Konzept Club-Modus

Live-Event-Konzept

Club Modus

- › Motto: Welcome to the dschungel
 - › Transformation von Messestand in Disco/Club in 60 Min - Sperrung einer 1.200 m² Fläche
 - › 1.500 geladene Gäste (18:30 – 01:00) – Einlass über Check-In und Registrierung
 - › Aufbau des Spannungsbogens durch eine aufwendige Content & Light Creation ganz im Thema „Welcome to the Dschungel“
 - › Umbauarbeiten und Wartezeiten werden verkürzt durch kleine Live-Aktionen wie mobile Bars & Walking Acts
 - › Ausgabe von Probs – Sei Teil unserer Party
 - › Installation von Activity Zones & Fotopoints – Ring for Drink Wand, Fotobox
 - › Countdown erweckt die Party und den Dschungel zum Leben
 - › Keynote des CEO:
 - › Markenbotschaft und Motto spürbar und erlebbar machen durch ausgewogenen Mix an Live-Acts, Performern und Walking-Acts

LIVE-EVENT-KONZEPT

Club Modus



Live-Event-Konzept Gala-Modus

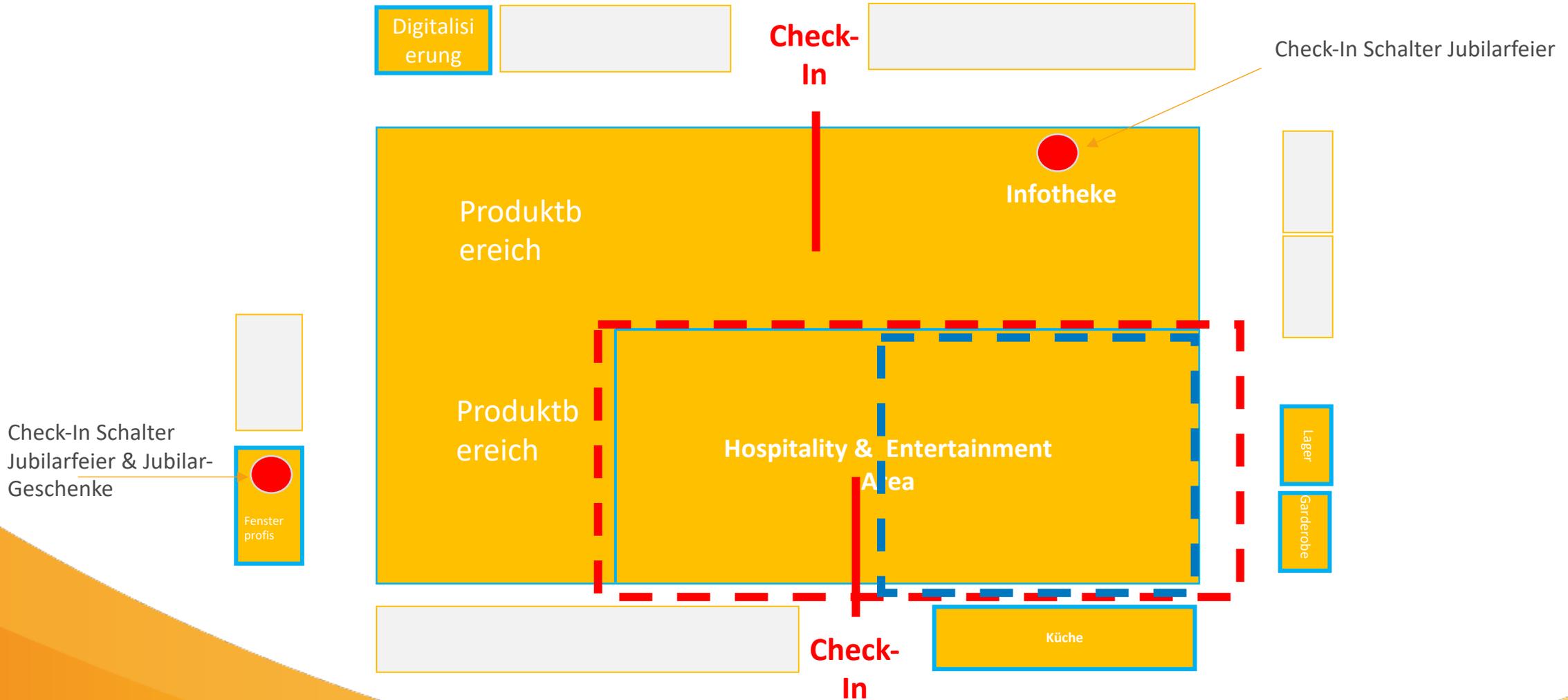
Live-Event-Konzept

Gala Modus

- › Motto: Under the Sea
 - › Transformation von Messestand in Dinnerlocation in 60 Min - Sperrung einer 700 m² Fläche
 - › 120 geladene Gäste (18:00 – 00:00) – Einlass über Check-In und nur mit vorheriger Registrierung
 - › Installation eines 2 Raum Konzept – Fadenvorhang grenzt Bar & Dinnerbereich mit Bühne ab
 - › Möbelkonzept (Bankettische – und Bestuhlung) und Dekorationskonzept
 - › Exklusiven Atmosphäre durch Einsatz einer aufwendigen Content & Light Creation
 - › Markenbotschaft & Motto spürbar machen durch den gezielten Einsatz von Live-Acts und einem abgestimmten Catering- sowie Showkonzept
 - › Barbereich zum Einlass: Installation einer Sushi-Bar mit Meerjungfrau, Ausgabe blauer Aperitiv, Thematische Walking-Acts zur Begrüßung
 - › Musikalische Begleitung des Abends durch DJ
 - › Dinnerbereich: 3 Gänge Menü mit Show-Untermalung zwischen den Gängen
 - › Barbereich zum Ausklang: Verrenkungskünstlerin, Live Under the Sea-Lightpainting Fotobox

Check-in Abendveranstaltungen

Jubilarfeier



LIVE-EVENT-KONZEPT

Gala Modus



Live-Event-Konzept Digitaler Zwilling

Live-Event-Konzept

Digitaler Zwilling – Vor-Kommunikation

- › Vorbericht-Erstattung
 - › Homepage
<https://www.koemmerling.com/de/aktuelles-und-medien/presse/news/today-for-tomorrow-profine-auf-der-fensterbau-frontale-2024/>
 - › Social Media
<https://www.facebook.com/profineGroup>
 - › Fachpresse
<https://www.koemmerling.com/de/aktuelles-und-medien/fensterbau-frontale-2024/allgemeine-info/>

- › Teilnehmer-Management
 - › Einladung
 - › Registrierung

Live-Event-Konzept

Digitaler Zwilling – Parallel-Kommunikation

- › Begleitende digitale Kommunikation
 - › Digital Expo
<https://www.koemmerling.com/de/aktuelles-und-medien/digitalexpo/>
 - › Social Media
<https://www.koemmerling.com/de/aktuelles-und-medien/fensterbau-frontale-2024/social-media/>
 - › Messe-Leitfaden (nur für Mitarbeiter)

Live-Event-Konzept

Digitaler Zwilling - Nachkommunikation

- › Digitale Verlängerung der Live-Events
 - › Dankschreiben
 - › Bildmaterial
<https://www.koemmerling.com/de/aktuelles-und-medien/mediathek/impressionen-frontale-2024/>
 - › Nachberichte
<https://www.koemmerling.com/de/aktuelles-und-medien/fensterbau-frontale-2024/>

Sonstiges