



brömse
FENSTER + TÜREN

VFF MARKETING AWARD 2024 /

SANIERUNGS- KAMPAGNE 2024

MASSNAHMEN

BACKGROUND

Die Firma Brömse produziert Fenster, Türen und Rollläden am Standort in Haldensleben und vertreibt diese über ein Fachhändlernetz im Umkreis von ca. 400 Kilometer.

Die Fachhändler sind sowohl im Neubausektor als auch zunehmend in der Sanierung tätig.

Das Thema Fenster- und Türsanierung ist grundlegend kein erfreuliches Ereignis für den Endkunden. Ängste und Sorgen sind weit verbreitet und die Diskussionen der vergangenen 18 Monate haben die Verunsicherung, welche Maßnahme der Sanierung jetzt richtig ist, genährt.

Mit unserer aktuellen **Sanierungskampagne** sollen unsere Fachhändler Marketingtools an die Hand bekommen, mit denen sie potenzielle Sanierer auf ihre Leistung aufmerksam machen können, aber auch das Thema Fenstersanierung mit Brömse-Fenstern besonders emotional und einzigartig in den Fokus von Hausbesitzern bringen.

BACKGROUND

Mit unserer Kampagne soll das Thema grundsätzlich positiv dargestellt und anhand sehr wertiger und artifizierlicher Motive zunächst Aufmerksamkeit geweckt werden. Durch die Motive und Texte wollen wir verdeutlichen, dass es bei dem Thema Fenstersanierung um weitaus mehr als nur ein notwendiges Übel geht. Vielmehr erfährt der Kunde/Sanierer eine Vielzahl von Nutzen.

Mit den Begriffen

Energieeffizienter
Sicherer
Komfortabler
Lärmgeschützter
Wertvoller

werden die Bereiche Wärmedämmung, Einbruchschutz, leicht gängige Bedienung, Schalldämmung bespielt und letztendlich die durch **die Sanierung entstehende Wertsteigerung der Immobilie verdeutlicht.**

ZIELSETZUNG

Ausgangslage

- Endkunden neigen aktuell stärker zur Sanierung als zum Neubau, somit ist ein stark erhöhter energetischer Sanierungsbedarf bei Bestandsimmobilien zu verzeichnen
- Darauf abgestimmt nimmt Brömse eine Änderung/Justierung der Kommunikationsinhalte und -maßnahmen vor

Aufgabe

- Das Thema Energieeffizienz bei Immobilien ist allgegenwärtig
- Zu oft wird nur über Heizungstausch/Wärmepumpen/Solar gesprochen
- Wir wollen als Basisaufgabe für Hausbesitzer das Thema Gebäudehülle, explizit Fenster und Türen als Grundlage aller Einsparmaßnahmen verankern: **„Fenster zuerst!“**

MASSNAHMEN

A. Interessengruppe Fachhändler

Entwicklung einer Kampagne sowie Aufbereitung einer **Tool-Box** mit unterschiedlichsten Maßnahmen, aus denen der jeweilige Fachhändler sich für seine Endkunden- und Eigenwerbung bedienen kann.

- mehrere (Themen)-Fachhandelsanzeigen in verschiedenen Formaten mit Händler-Eindruckfeld
- Roll-Ups für Ausstellungen und Gewerbeflächen allgemein
- Social Media-Kacheln für Post und Feeds oder auch Meta-Kampagnen
- 10-Sekunden-Video für Social Media und/oder Homepages und Kundenausstellung
- Header/Slider, Störer, Banner für Händler-Websites
- Folder Fachhändler (6-Seiter, A4) Verkaufsargumente für energetisches Sanieren
- Flyer für Briefkasten-Handwerker-Aktion in Sanierungsgebieten (Eindruckfeld Logo Händler/Handwerker)
- PKW-Magnet- und Dachschilder
- Innenaufkleber für Fenster in Sanierungshäusern
- E-Mail-Signatur der Key Visuals
- u.v.m.



MASSNAHMEN

B. Interessengruppe Endkunden

Verlängerung der Kampagne über Mediakampagnen und Print

- Media-Kampagne Digitale Medien
- Media-Kampagne für Lokalzeitungen (Magdeburg, Braunschweig, Erfurt usw.)
- Flyer DIN lang 6-Seiter an Endkunden (Verteilung über Fachhändler)





01 /

KÄLTE/HITZE DÄMMUNG

Wir starten in 2024 mit **3 Kampagnenmotiven**, die in verschiedenen Nutzungsvarianten alle in einer **Tool-Box** liegen, aus denen der jeweilige Fachhändler sich für seine Endkunden und Eigenwerbung bedienen kann.

Kampagnenmotiv Nr. 1 ist die Kälte-Hitze-Dämmung.

MOTIV 1: KÄLTE/HITZE DÄMMUNG

In KUNSTOFF steckt KUNST!

Unsere Kampagnenmotive haben einen kompositorischen Anspruch. Sind kleine Kunstwerke für sich.

Die Emotionalität unseres Werkstoffs Kunststoff wird damit versinnbildlicht.

Die Vorteile der Sanierung bzw. Renovierung sind nicht nur rein sachlich.

Ein Zuhause wird schöner, wertvoller.

Im ersten Motiv thematisieren wir zwei Themen, die ganz Deutschland bewegen: Zum einen die Heizkosten, aber auch die Dämmung bei immer heißer werdenden Sommern wird „heiß“ diskutiert.



Roll Up für Fachhandels-Ausstellung

Eyecatching Visual.

Klare Vorteilsauslobung.

Call to Action
„JETZT SANIEREN“.

Weitere Vorteile schwingen mit.

Klarer Absender.



der Berechnung DC 32 von Schleswig-Holstein nach Mecklenburg-Vorpommern, von Niedersachsen nach Hesse (DC 35), von Niedersachsen nach Baden-Württemberg (DC 41) und von Schleswig-Holstein nach Baden-Württemberg (DC 42) verlaufen. Zudem enthält der neue NEF 16 weitere Wechselstromverbindungen im Vergleich zum aktuellen Bundesbedarfsplan.

Derzeit hat das Übertragungsnetz in Deutschland laut Bundeswirtschaftsministerium eine Gesamtlänge von 37 000 Kilometern.

Table with 2 columns: Index Name and Value. Includes items like TotalEnerg, UBS Group, UniCredit, etc.

RENTENWERTE table with columns for index name and value. Includes items like Bund v. 01/31, Bund v. 03/31, etc.

Table with 2 columns: Index Name and Value. Includes items like OIB BANK, SGP 50, etc.

ZINSEN: Hauptfinanzsatz ab 20.9.23, Sparzinsfinanzsatz ab 20.9.23, Einlagenzinsfuß ab 20.9.23, etc.

EDELMETALLE UND MÜNZEN table with columns for metal name and price. Includes items like Gold (1 kg), Silber (1 kg), etc.

NE-METALLE table with columns for metal name and price. Includes items like Kupfer, Zink, etc.

WÄHRUNGEN table with columns for currency name and rate. Includes items like Land 01.03., Euro je 100 kg, etc.

Alle Aktien, Bonds und MDAX sind keine Schenkung. Bitte lesen Sie den Prospekt zum NEF. NEF ist ein Wertpapier. NEF ist ein Wertpapier. NEF ist ein Wertpapier.

dürften. Im Jahr 2023 dank der Umsatzverknüpfung dank des Umsatzverknüpfung dank des Umsatzverknüpfung...

AKTIEN DES TAGES aus DAX, MDAX und TecDAX

Table with 2 columns: Stock Name and Change. Includes items like Daimler Truck, Jungheinrich, Nordex, etc.

Verlierer table with 2 columns: Stock Name and Change. Includes items like Redare PH, Atrian, VW VZ, etc.

red.wirtschaft@rwemedien.de

WAS SONST NOCH WICHTIG IST

ENERGIEVERBRAUCH: Noch keine Trendwende. MÜNCHEN/DPA - Der weltweite Energiebedarf ist wie erwartet weiter gestiegen und hat Experten zufolge ein Rekordniveau erreicht.

HANNOVER/DPA - Der weltweite Energiebedarf ist wie erwartet weiter gestiegen und hat Experten zufolge ein Rekordniveau erreicht.

HAMBURG/FRANKFURT/DPA - Der als Pannenjet bekannt gewordene Reglerflug vor dem Typ Airbus A340 wird abgewarkt. Die Luft Hansa Technik hat die im Herbst 2023 ausgemusterte Reglerflugmaschine gekauft.

Alle Angaben ohne Gewähr. Stand: 01.09.2023, 18:30 Uhr MEZ. Quelle: Infront

Freitag, 1. September 2023. Die Börse hat einen klaren Aufwärtstrend. Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen.

Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen. Die Börse hat einen klaren Aufwärtstrend. Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen.

Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen. Die Börse hat einen klaren Aufwärtstrend. Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen.

Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen. Die Börse hat einen klaren Aufwärtstrend. Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen.

Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen. Die Börse hat einen klaren Aufwärtstrend. Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen.

Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen. Die Börse hat einen klaren Aufwärtstrend. Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen.

Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen. Die Börse hat einen klaren Aufwärtstrend. Die DAX-Indizes sind um 1,3% gestiegen.



Vertreter der fünf norddeutschen Küstenländer tauschten sich in Bremen über die Zukunft der Seehäfen (im Bild der Hafen in Bremerhaven) aus.

Bremer Rathaus nahmen die Wirtschafts- und Hafenministerinnen und -minister sowie Senatorinnen und Senatoren der Küstenländer Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg und Schleswig-Holstein, sowie Vertreter des Bundes teil.

MÜNCHEN/DPA - Bundeskanzler Olaf Scholz (SPD) hat der deutschen Wirtschaft ungeachtet eines langen Fortsetzungskatalogs, lauter Kritik und wachsender Unzufriedenheit weite Hoffnungen auf weitgehende Steuer- und Abgabensenkungen gemacht.

MÜNCHEN/DPA - Der als Pannenjet bekannt gewordene Reglerflug vor dem Typ Airbus A340 wird abgewarkt. Die Luft Hansa Technik hat die im Herbst 2023 ausgemusterte Reglerflugmaschine gekauft.



HAMBURG/FRANKFURT/DPA - Der als Pannenjet bekannt gewordene Reglerflug vor dem Typ Airbus A340 wird abgewarkt. Die Luft Hansa Technik hat die im Herbst 2023 ausgemusterte Reglerflugmaschine gekauft.

Alle Angaben ohne Gewähr. Stand: 01.09.2023, 18:30 Uhr MEZ. Quelle: Infront

Freitag in München betonte Scholz zwar, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit seien zentral für die Bundesregierung und deren Handeln. Er verteidigte deshalb das geplante Wachstumsoffensive.

Freitag in München betonte Scholz zwar, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit seien zentral für die Bundesregierung und deren Handeln. Er verteidigte deshalb das geplante Wachstumsoffensive.

Freitag in München betonte Scholz zwar, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit seien zentral für die Bundesregierung und deren Handeln. Er verteidigte deshalb das geplante Wachstumsoffensive.

Freitag in München betonte Scholz zwar, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit seien zentral für die Bundesregierung und deren Handeln. Er verteidigte deshalb das geplante Wachstumsoffensive.

Freitag in München betonte Scholz zwar, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit seien zentral für die Bundesregierung und deren Handeln. Er verteidigte deshalb das geplante Wachstumsoffensive.

Freitag in München betonte Scholz zwar, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit seien zentral für die Bundesregierung und deren Handeln. Er verteidigte deshalb das geplante Wachstumsoffensive.

Alle Angaben ohne Gewähr. Stand: 01.09.2023, 18:30 Uhr MEZ. Quelle: Infront

Jahres erwartet. Strategie beinhaltet Maßnahmen zur Förderung und Optimierung der Zusammenarbeit der deutschen Hafenstandorte.

Jahres erwartet. Strategie beinhaltet Maßnahmen zur Förderung und Optimierung der Zusammenarbeit der deutschen Hafenstandorte.

Jahres erwartet. Strategie beinhaltet Maßnahmen zur Förderung und Optimierung der Zusammenarbeit der deutschen Hafenstandorte.

Jahres erwartet. Strategie beinhaltet Maßnahmen zur Förderung und Optimierung der Zusammenarbeit der deutschen Hafenstandorte.

Jahres erwartet. Strategie beinhaltet Maßnahmen zur Förderung und Optimierung der Zusammenarbeit der deutschen Hafenstandorte.

Jahres erwartet. Strategie beinhaltet Maßnahmen zur Förderung und Optimierung der Zusammenarbeit der deutschen Hafenstandorte.

Alle Angaben ohne Gewähr. Stand: 01.09.2023, 18:30 Uhr MEZ. Quelle: Infront

FÜR DIE BESTE KÄLTE HITZE DÄMMUNG

JETZT SANIEREN



Willatrium Schmidt the living art

Willatrium Schmidt GmbH Am Bockshorn 161 38173 Sockte T +49 (0)53 05 /91 93 10 F +49 (0)53 05 /91 93 19 anfragen@willatrium.de www.willatrium.de

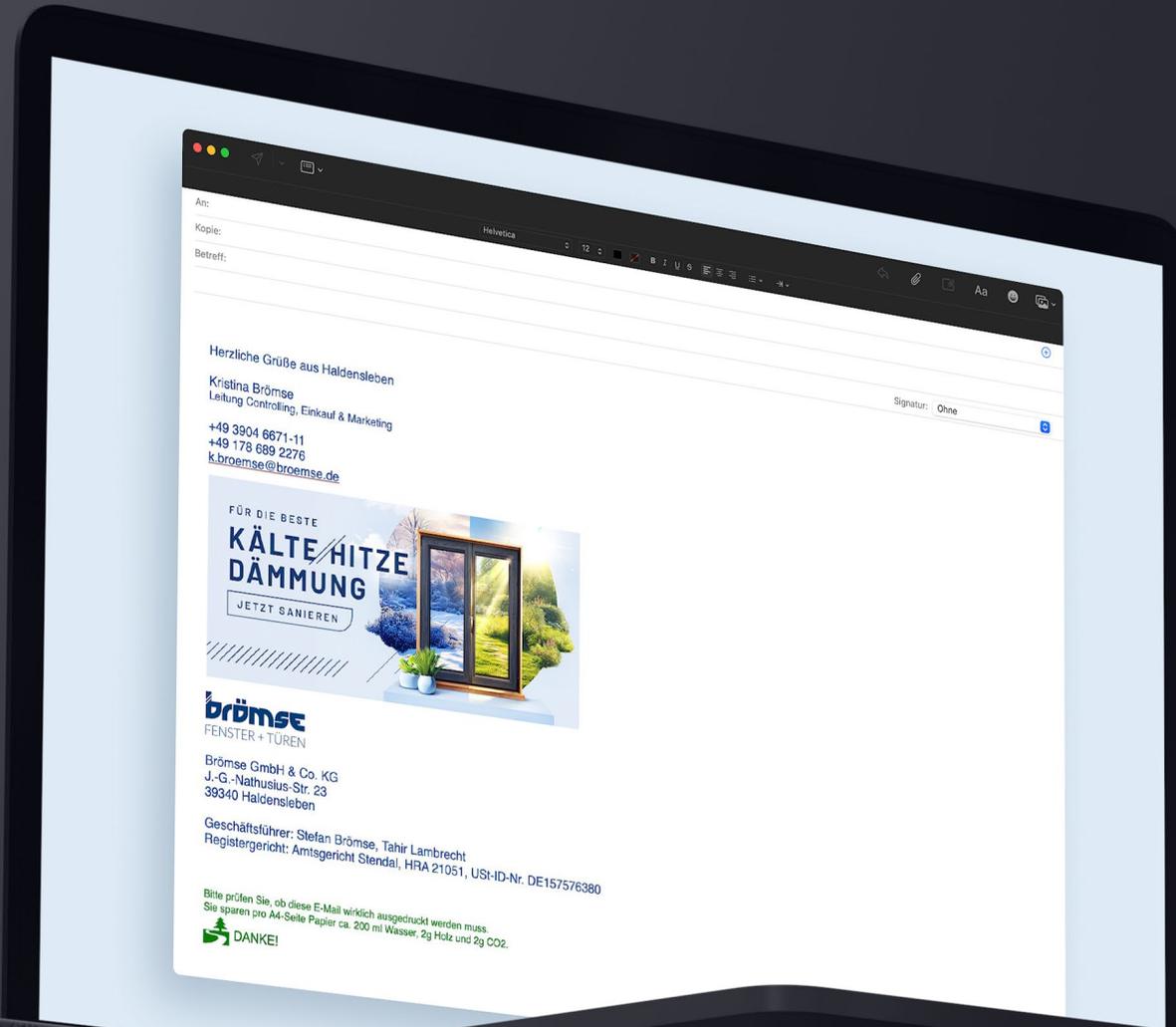
Alle Angaben ohne Gewähr. Stand: 01.09.2023, 18:30 Uhr MEZ. Quelle: Infront

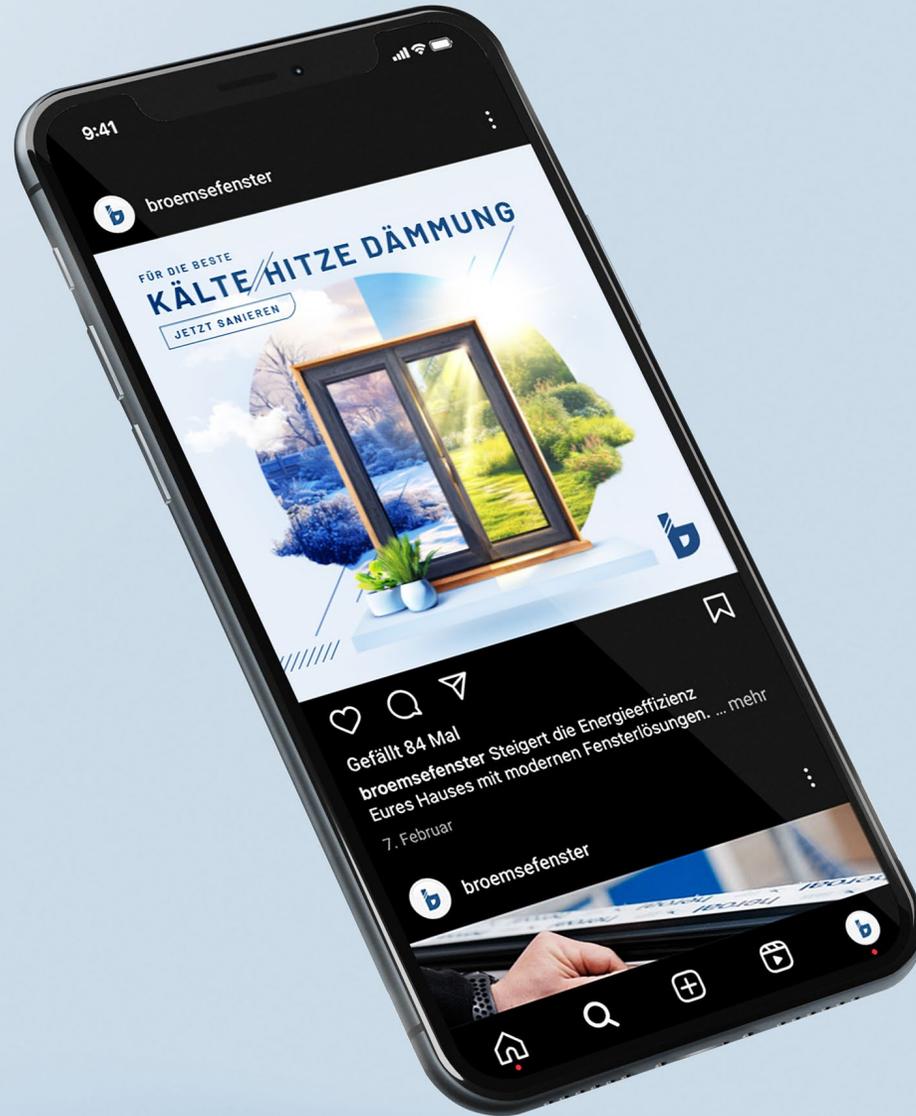
Fachhandels-Anzeigen in vielen Formaten Mit Händler-Eindruckfeld.



Mail-Signatur der Key Visuals

Für Brömse und die Händler
(als Teil der Tool-Box).





Social Media Kacheln für Post und Feeds

Optional für Meta-Kampagnen.



Header/Slider für Homepage

Für Brömse und die Händler
(als Teil der Tool-Box).

Postwurf

Mit Aha-Effekt.

Ein zusätzliches Marketingmittel ist der Flyer mit dem Titel „Hallo Nachbar“.

Hiermit soll bei einer Sanierung das unmittelbare Nachbarschafts-Umfeld informiert und neugierig gemacht werden.

Es bringt den Fachhändler, vielleicht auch die Monteure in die Situation, mit potenziellen Neukunden ins Gespräch zu kommen.

Das Referenzobjekt zum Präsentieren ist ja bereits vor Ort!



FÜR DIE BESTE
**KÄLTE / HITZE
DÄMMUNG**

JETZT SANIEREN



EINE SANIERUNG MACHT
IHR ZUHAUSE SOFORT:

ENERGIEEFFEZIENTER /
SICHERER /
KOMFORTABLER /
WERTVOLLER /
LÄRMGESCHÜTZTER

Villatrium Schmidt



Villatrium Schmidt GmbH
Am Bockshorn 16 | 38173 Sickinge
T +49 (0)53 05 /91 93 10
F +49 (0)53 05 /91 93 19
anfragen@villatrium.de
www.villatrium.de

**HALLO
/NACH
BAR**

SCHON GEHÖRT?

EINE SANIERUNG MACHT
IHR ZUHAUSE SOFORT:
ENERGIEEFFEZIENTER /
SICHERER /
KOMFORTABLER /
WERTVOLLER /
LÄRMGESCHÜTZTER

Villatrium Schmidt



Villatrium Schmidt GmbH
Am Bockshorn 16 | 38173 Sickinge
T +49 (0)53 05 /91 93 10
F +49 (0)53 05 /91 93 19
anfragen@villatrium.de
www.villatrium.de

Postwurf

Mit Händler-
Eindruck-Feld.



Magnetschild

Leicht zu wechselnde
Werbebotschaft.



Dachschild

Fahrendes Plakat.

FÜR DIE BESTE
KÄLTE / HITZE
DÄMMUNG

JETZT SANIEREN

Mehr erfahren unter
www.broemse.de

brömse
FENSTER + TÜREN

ENERGIEEFFEZIENTER / SICHERER / KOMFORTABLER / WERTVOLLER / LÄRMGESCHÜTZTER



FÜR DIE BESTE
KÄLTE / HITZE
DÄMMUNG
JETZT SANIEREN



EINE SANIERUNG MACHT
IHR ZUHAUSE SOFORT:
ENERGIEEFFIZIENTER /
SICHERER / KOMFORTABLER /
WERTVOLLER / LÄRMSCHÜTZER

Mehr erfahren unter
www.brümse.de

brümse
FENSTER + TÜREN

Innenaufkleber für Fenster in Sanierungs- Häusern

Nachbarn teasen.
Neugierde wecken.

02/

K/EINBRUCH SCHUTZ

Kampagnenmotiv Nr. 2 wird ebenso in allen Arten von Touchpoints bzw. Werbemittelarten zur Verfügung stehen. Hier exemplarisch eine Umsetzung.

MOTIV 2: K/EINBRUCH SCHUTZ

SICHERHEIT ist alles

Wunderschön in Szene gesetzt und dabei höchst emotional in der Ansprache.

Klassisches Vorher/Nachher-Visual, das sensibilisiert, wie wichtig Qualität ist.

Verantwortung für das Heim und die Familie auf den Punkt gebracht.



Roll Up für Fachhandels-Ausstellung

An einem Beispiel aufgezeigt, wie dieses Visual am PoS, sprich beim Händler arbeitet.

Neugier schaffen, was genau ein Brömse-Fenster leisten kann, damit meine Familie und ich uns immer sicher fühlen:

Im Schlaf, aber auch im Urlaub, wenn man das Haus alleine lässt.



03/

DREI/FACH SPAREN

Kampagnenmotiv Nr. 3 wird ebenso in allen Arten von Touchpoints bzw. Werbemittelarten zur Verfügung stehen. Hier exemplarisch eine Umsetzung.

MOTIV 3: DREI/FACH SPAREN

Im Kampagnenmotiv mit der prominent dargestellten Zahl 3 soll auf die Tatsache der bequemen Unterstützung bei der Förderung durch Brömse und ihren jeweiligen Partner/Händler hingewiesen werden.

Um noch einen zusätzlichen Anreiz zu bieten, setzen wir hier als Mittel die Fenster-Inzahlungnahme ein. Hiermit soll verdeutlicht werden, dass Altfenster heute ein wertvoller Baustein beim Thema Nachhaltigkeit darstellen.

Dadurch entsteht der Dreifachnutzen (Inzahlungnahme, staatliche Fördermittel erhalten, Energieeinsparung).



MOTIV 3: DREI/FACH SPAREN

1. Alte Fenster in Zahlung geben

Tauschen Sie alte Fenster gegen Brömse-Fenster und profitieren Sie in jeglicher Hinsicht – durch eine umweltgerechte Entsorgung und eine attraktive Anrechnung auf den Kaufpreis.

2. Staatliche Fördergelder sichern

Wir unterstützen Sie bei der Beantragung der verfügbaren Fördergelder in Deutschland. So wird Ihr Fenstertausch nicht nur effizienter, sondern auch finanziell entlastend.

3. Langfristige Einsparungen genießen

Mit Brömse-Fenstern minimieren Sie den Wärmeverlust und sparen langfristig Heizkosten. Investieren Sie in Komfort und Nachhaltigkeit – für eine grünere Zukunft.



GANZ BEQUEM
DREI/FACH SPAREN
 JETZT SANIEREN

FÜR EINE GRÜNERE ZUKUNFT:
 01 / ALTE FENSTER IN ZAHLUNG GEBEN
 02 / STAATLICHE FÖRDERGELDER SICHERN
 03 / LANGFRISTIG HEIZKOSTEN SPAREN

brömse
 FENSTER + TÜREN

GANZ BEQUEM
DREI/FACH SPAREN
 JETZT SANIEREN

FÜR EINE GRÜNERE ZUKUNFT:
 01 / ALTE FENSTER IN ZAHLUNG GEBEN
 02 / STAATLICHE FÖRDERGELDER SICHERN
 03 / LANGFRISTIG HEIZKOSTEN SPAREN

brömse
 FENSTER + TÜREN

Flyer

Vorderseite
 macht neugierig.

Innenseiten
 klären auf.

WIE GEHT ES WEITER?

3 Kampagnenmotive zum Start

In 2024 werden wie erwähnt diese eben gezeigten drei Motive (die sich natürlich auf allen Werbemitteln wiederfinden werden) den Start unserer Kampagne bilden.

Aber dies ist erst der Anfang.

Weitere Motive zu den Themen:

- **Komfort**
- **Wertsteigerung**
- **Lärmschutz**
- **u.v.m.**

sind in Planung.

04/

VERLÄNGERUNG DER KAMPAGNE

In KUNSTOFF steckt KUNST

Nicht nur unsere Kampagnenmotive haben einen künstlerischen Anspruch.

Kommunikationsmittel von Brömse, ob in Händleransprache oder an deren Endkunden unterstützen durchgehend unsere Kampagne: Jede Ansprache, jeder Touchpoint ist emotional und einzigartig - so wie jeder einzelne Händler und Endkunde selbst.



**Der linke Teil eines Puzzles
wird als Teaser vorab per
Post zugestellt.**

Neugierde auf den
Außendienstbesuch wird
geweckt.

brömse
FENSTER + TÜREN

Nr.:

GUTSCHEIN

NEUGIERIG?
Die zweite Hälfte des Gutscheins bringt unser Außendienst vorbei!

Nr.:

AUSSTELLUNGSDATUM:
.....

ÜBER:
.....

FÜR:
.....

brömse | Brömse GmbH & Co. KG
FENSTER + TÜREN | J.-G.-Nathusius-Straße 23
D-39340 Haldensleben

Dieser Gutschein ist 4 Wochen ab Ausstellungsdatum gültig.

**Der rechte Teil vervollständigt
den Gutschein beim Besuch**

Händler-individuelle
Gutscheine für einzigartige
Partner.



brömse
FENSTER + TÜREN

Brömse GmbH & Co. KG
J.-G.-Nathusius-Straße 23
33340 Haltern-in-Neundorf

Aus Liebe zur Umwelt drucken wir auf Material aus nachhaltiger Forstwirtschaft und gleichen CO2-Emissionen aus.

Geschäftsführung
Dipl.-Ing. Stefan Brömse
Tobias Lamrecht

HRB 15703 Melleburg
USt-Id-Nr. DE 16726380

T 03304 8971 - 0
F 03304 8971 - 48
E mail@brömse.de

Bank Kreissparkasse Bielefeld
BAN 2512 051000003000569
BIC NOLADE33HAN

www.brömse.de

**Briefbögen als
kleines Kunstwerk**

Anschreiben zum ersten
Puzzleteil in einem Look.



Aktive Hilfe für den Händler

Mit einem Vergleichsfolder wird dem Endkunden (ähnlich wie bei „Stiftung Warentest“) durch den Händler sehr einleuchtend die Vorteile des Profilsystems Performa erläutert.

Darüber hinaus werden emotional die echten Vorteile für die Endkunden dargestellt.

brömse
FENSTER + TÜREN

Besonders nachhaltig bis zu 75% Rezyklat



Es werden keine umweltschädlichen Substanzen oder Zusatzstoffe verwendet. Ein geschlossener Produktionskreislauf und die Verwendung von Rezyklat (41-75%) im Profilmaterial sorgen für einen nachhaltigen Zukunft und einen positiven ökologischen Fußabdruck. Durch das Recycling von Kunststofffenstern können wertvolle Rohstoffe wie PVC bis zu sieben Mal zu neuem Leben erweckt werden. Das recycelte PVC kann dann in der Herstellung von neuen Fenstern und Türen verwendet werden.

Hervorragender U-Wert dank 7-Kammer-System

Die 7-Kammer-Technik in Bleedrahmen und Flügel ermöglicht einen optimalen Wärmedämmwert von bis zu $U_w \leq 0,88 \text{ W/m}^2\text{K}$. Der Wert W_{int}^* ist ein Maß für den Wärmedurchgangskoeffizienten (U-Wert) von Fenstern. Der U-Wert gibt an, wie viel Wärmeenergie durch ein Bauteil wie ein Fenster pro Quadratmeter und pro Stunde verloren geht. Ein U-Wert von $0,88 \text{ W/m}^2\text{K}$ ist ein extrem guter Wert und zeigt, dass das Fenster eine hervorragende Wärmedämmung aufweist.

Zum Vergleich: Ein Passivhausfenster hat einen maximalen U-Wert von $0,8 \text{ W/m}^2\text{K}$.



Hoher Sicherheitsstandard – Brömse-SAFEplus



Die Pflockverriegelung ist eine spezielle Art von Fensterbeschlag, die zur Erhöhung der Sicherheit beiträgt. Sie verbindet den Fensterflügel mit dem Rahmen und schützt so vor dem Aushebeln des Fensterflügels. Die Anzahl der Pflockverriegelungen hängt von der Größe und Widerstandsklasse des Fensters ab. Performa-Fenster haben immer mindestens fünf Pflockverriegelungen.

Mehr Tageslicht und Fensterdesign in Perfektion

Das PERFORMA-Fenster ist mit seinen klaren Konturen und klaren Rädien ideal für Häuser im Bauhausstil und eröffnet ganz neue architektonische Möglichkeiten. Natürliches Licht ist ein wichtiger Faktor für die Wohnqualität und das Wohlbefinden. Das PERFORMA-Fenster bietet besonders schmale Ansichten und große Fensterflächen.



Extrem leicht durch LowE-Profilttechnologie



Das Gewicht von Fensterelementen kann einen Einfluss auf den Bedienungscomfort haben. Leichtere Fensterelemente können einfacher geöffnet und geschlossen werden.

PERFORMA - DIE NUMMER EINS UNTER DEN KUNSTSTOFF-FENSTERN



WARUM ALTER

Lassen Sie sich die Ihnen nur ÄRGER PERFORMA-FENSTER

Nachhaltig

Wärmedämm

Sicherheit

Design

Komfort



Sie sind auf der Suche nach neuen Fenstern für Ihr Haus oder Ihre Wohnung? Dann haben Sie sicherlich schon viele Angebote verglichen und sich gefragt, ob sich der höhere Preis für das PERFORMA-Fenster wirklich lohnt. **Die Antwort ist: Ja!**

In diesem Folder erklären wir Ihnen, warum PERFORMA-Fenster nicht nur qualitativ hochwertiger, sondern auch langfristig günstiger sind als andere Fenster.

Im Vergleich zu anderen Fenstern haben PERFORMA-Fenster eine längere Lebensdauer und eine höhere Wertbeständigkeit. Das bedeutet, dass Sie nicht nur weniger häufig neue Fenster kaufen müssen, sondern auch den Wert Ihrer Immobilie steigern.

Wenn Sie also neue Fenster benötigen, sollten Sie nicht nur auf den Anschaffungspreis achten, sondern auch auf die Qualität und die Folgekosten. Sie sind daher die kluge Investition für Ihr Zuhause. Überzeugen Sie sich selbst und kontaktieren Sie noch heute Ihren Brömse-Fachhandelspartner für ein unverbindliches Angebot!

Freuen Sie sich auf ein begeistertes Produkt in höchster Qualität aus dem Hause Brömse!

ECHE VOR

1) Erleben Sie das beruhigende Geräusch des Fensters, wenn Sie aus dem Urlaub zurückkommen, nachts schlafen, eigentlich immer! In Ihrem Haus ist ein Einbruch nahezu unmöglich.

IN KUNSTSTOFF STECKT KUNST

...kosten. Mehr Geld für die...

Echte Verkaufshilfe

Der durchdachte Aufbau des Folders hilft dem Händler bei seiner Argumentation.

Neues Konzept
 die Verwendung
 seine nachhaltigen
 Druck.
 können wertvolle Rohstoffe
 von neuen Fenstern und

WARUM DAS PERFORMA-FENSTER ALTERNATIVLOS IST!

Lassen Sie sich nicht von billigen Angeboten täuschen,
 die Ihnen nur Ärger bereiten. Entscheiden Sie sich für
 PERFORMA-Fenster und genießen Sie den Unterschied.

WETTBEWERBER A

WETTBEWERBER B

Nachhaltigkeit 45% Recyclinganteil im Profil /
 100% Recyclebar

45% Recyclinganteil im Profil /
 100% Recyclebar

Wärmedämmung 0,82 W/m²K

0,83 W/m²K

Sicherheit 2 Stück Sicherheitsschließbleche
 mit Pilzkopfverriegelung

2 Stück Sicherheitsschließbleche
 mit Pilzkopfverriegelung

Design Breite Profillansichten und
 sichtbare Nut in den Ecken

Breite Profillansichten und
 sichtbare Nut in den Ecken

Komfort normale Bedienung 5 Nm,
 keine Gewichtseinsparung

normale Bedienung 4 Nm,
 keine Gewichtseinsparung

ECHTE VORTEILE FÜR SIE

1) Erleben Sie das beruhigende Gefühl der Sicherheit. Wenn
 Sie sich bei diesem alle belastenden Thema der Kosten-
 kosten. Mehr Geld für die Dinge, die Freude machen.

2) Energiesparen bedeutet auch Geld sparen! Entscheiden
 Sie sich bei diesem alle belastenden Thema der Kosten-
 kosten. Mehr Geld für die Dinge, die Freude machen.



**brömse
 PERFORMA**

75% Recyclinganteil im Profil /
 100% Recyclebar

0,68 W/m²K (Dank 2-Kammer-System)

Brömse-SAFEplus - umlaufende Sicher-
 heitsschließbleche mit Pilzkopfverriegelung
 (mind. 7 Stück)

Besonders schmale Ansichten für große
 Glasflächen mit einer perfekten Ecken-
 optik

Gewichtseinsparung bis zu 18 kg
 pro Balkontür

3) Mehr als nur ein wunderbarer Nebeneffekt: Dank unseres
 hervorragenden Wärme- und Kälteschutzes bleibt auch der
 CO₂-Fußabdruck niedrig. Für ein gutes Klima.

+67% Mehr tun für die Umwelt



bessere Wärmedämmung
 für geringere Energiekosten

+17% Mehr Sicherheit
 für Ihre eigenen vier Wände.



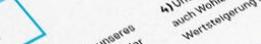
+350% Mehr Tageslicht
 für ein angenehmeres Raumklima



+15% einfachere Bedienung
 durch Gewichtreduzierung



bis zu 50%



4) Und natürlich bedeutet ein wunderschönes Fenster
 auch Wohlbefinden, Prestige und zu guten Letzt auch
 Wertsteigerung Ihrer Immobilie.

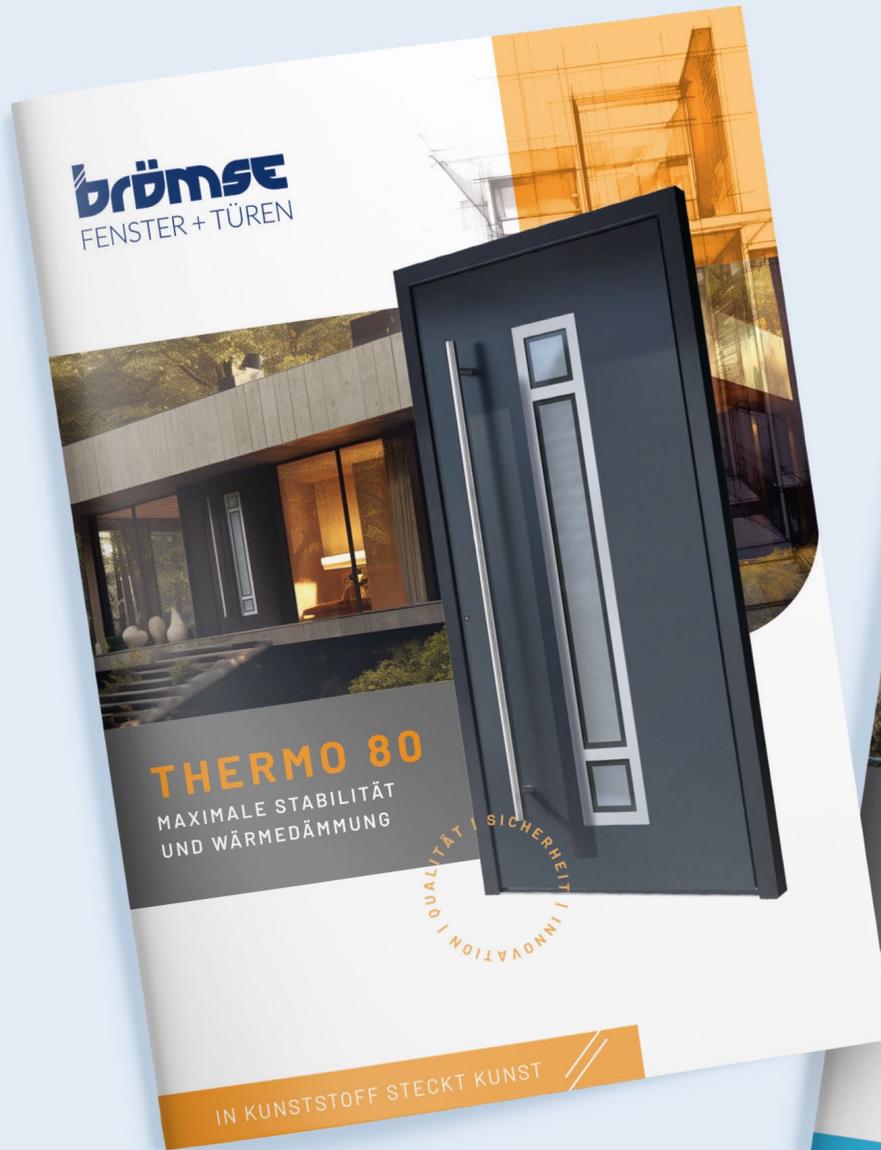
Neuer Sicherheitsstandard - Brömse-SAFEplus
 die Pilzkopfverriegelung ist eine spezielle Art von Fensterbeschlag, die
 zur Erhöhung der Sicherheit beiträgt. Sie verbindet das Fensterflügel
 mit dem Rahmen und schützt so vor dem Anhebeln des Fensterflügels.
 Die Anzahl der Pilzkopfverriegelungen hängt von der Größe und Wieder-
 standklasse des Fensters ab. Performa-Fenster haben immer umher-
 fend Pilzkopfverriegelungen.

Design in Perfektion
 neuen Konturen und kleinen
 Nut und eröffnet ganz neue
 Möglichkeiten. Das PERFORMA
 Anleihen und große

Extrem leicht durch Low-Profile-Technologie
 Das Gewicht von Fensterelementen kann einen Einfluss auf den Bedie-
 nungskomfort haben. Leichtere Fensterelemente können einfacher
 geöffnet und geschlossen werden.

Leichte Lesbarkeit

Dank der Verwendung von Icons
 kann der Händler dem Endkunden
 sehr einfach erläutern, wo seine
 Vorteile beim Kauf von Brömse-
 Fenstern, explizit bei der Wahl des
 Performas liegen.



Alles in einem Look

Colorcodierung und Design in
komplett abgestimmter Optik.

Einladung zu Schulungen

Brömse bietet jährlich Schulungen und Vorträge für seine Fachhandelspartner an, die einen echten Mehrwert im Alltag bieten.

Gestaltet werden (Beispiel rechts) PDF-Einladungen mit interaktivem Anmeldeformular für jede Veranstaltung.





QUALITÄT | SICHERHEIT | INNOVATION

HERZLICHEN DANK FÜR
IHRE AUFMERKSAMKEIT

brömse
FENSTER + TÜREN

Brömse GmbH & Co. KG
J.-G.-Nathusius-Straße 23
39340 Haldensleben

T 03904 6671 - 0
F 03904 6671 - 48
M mail@broemse.de
www.broemse.de