

#DiversityChallenge2023



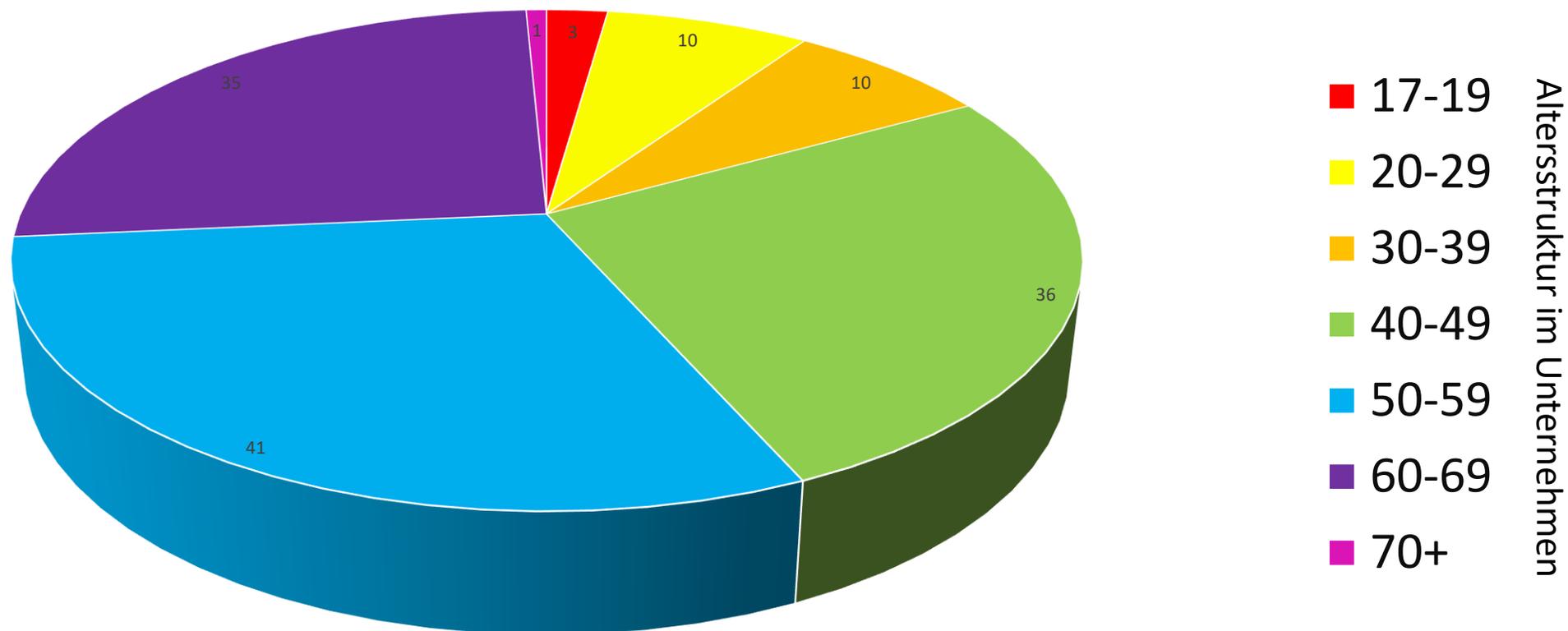
Inhaltsverzeichnis

-  Ausgangssituation
-  Unsere Ziele
-  Unsere Projektidee
-  Umsetzung
-  Fazit



Ausgangssituation

Altersdurchschnitt \emptyset : 48,1056911



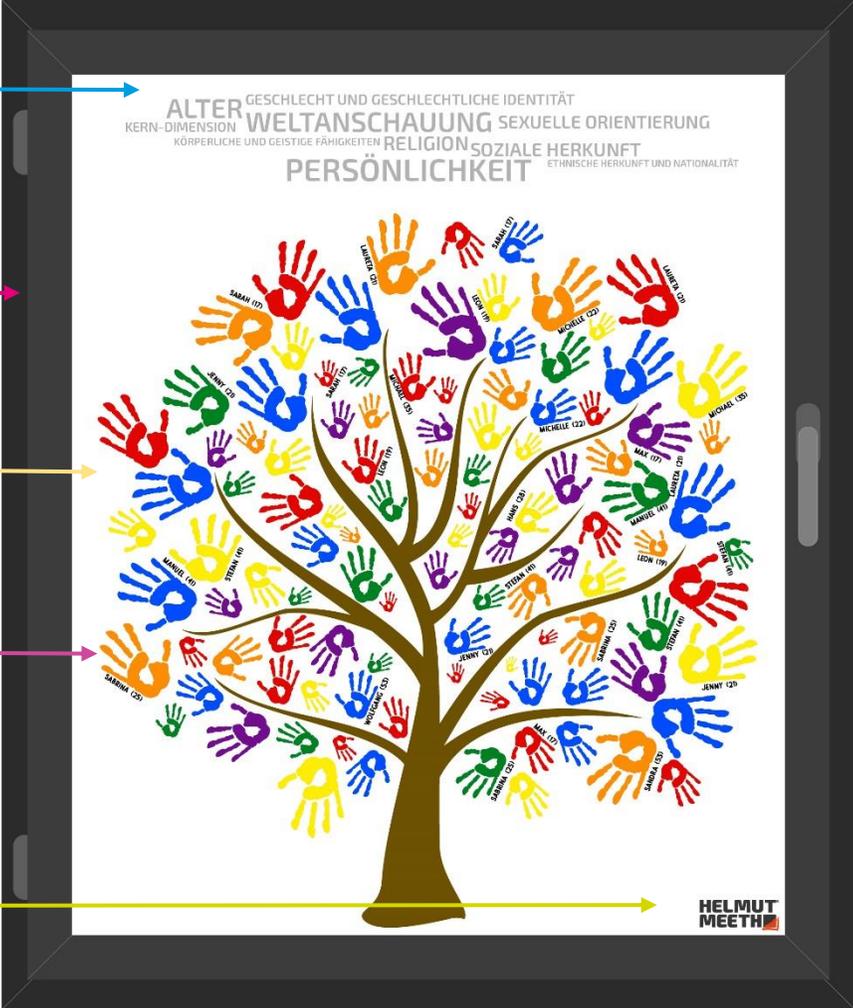
Unsere Ziele

-  Veraltete Denkmuster abschaffen
-  Überzeugen, dass wir jungen Leute auch etwas bewirken und verändern können – denn wir sind die Zukunft
-  Unterschiedliche Erfahrungswerte von alt und jung zusammenführen
-  Kritische Stimmen zum Nachdenken anregen
-  Modernität auch in den ländlichen Raum bringen und andere Firmen inspirieren (durch Firmenstammbaum) auch über Social Media / PR
-  Sichtbar sein für die Außenwelt - junge Leute finden sowas sehr attraktiv – Arbeitgebermarke stärken (Employer Marketing)



Unser Projektidee (Firmenstammbaum)

- Dimensionen
- Fenster im Vordergrund
- Im Zentrum unser Firmen-Stammbaum
- Blätter – Bunte Hände (unterschiedliche Größen)
Neben der Hand die Vornamen der MA und Alter
- Unser Logo



Umsetzung

- Ein Standort wurde bestimmt (gut sichtbare Außenwand).
- Team hat mit Unterstützung des Grafikers Skizze gefertigt.
- Daten von allen MA wurden von Personalabteilung zur Verfügung Gestellt.
- Das Fenster wurde mithilfe der Produktionsmitarbeitenden gebaut.
- Das Bild wurde mit einem Beamer auf die Füllfläche projiziert und mit Schablonen bemalt/besprüht.



Fazit

- Wir erhalten weiterhin Fragen, es benötigt weitere Aufklärung, die auch aktiv betrieben wird, um für mehr Verständnis zu sorgen.
- Auch die Unterschiedlichen Meinungen waren eine Herausforderung, was uns aber Schlussendlich als Team gestärkt hat.
- Positiv: Auch unsere Kunden interessieren sich für das Thema und stellen uns Fragen. Sie sehen uns als Vorbild. Seit das Fenster steht, erhalten wir viele positive Rückmeldungen. Mitarbeitende suchen ihre Hände.
- Team selbst hat auch viel über Diversity gelernt, dies auch bedingt durch Gespräche mit anderen Mitarbeitenden.





**WIR LEBEN
VIELFALT!**

