

NICHT GANZ DICHT?



Wozu gleich eine neue Heizung, wenn neue Fenster Wärmeverluste reduzieren und Heizkosten senken.

Bis zu
30%
sparen auf
neue Fenster!

Gugelfuss
Fenster Türen Fassaden

IHR PERSONALISIERTES WERBEMATERIAL



GEMEINSAM NEUE KUNDEN ÜBERZEUGEN

Nachhaltigkeit, Energiesparen und Klimaschutz sind die großen Themen unserer Zeit und spielen bei allen Entscheidungen rund ums Bauen und Renovieren eine immer größere Rolle. Gerade das Kunststofffenster hat in dieser Hinsicht viel zu bieten und dieser guten Botschaft wollen wir mit Ihnen gemeinsam die Beachtung verleihen, die sie verdient – mit einer Imagekampagne unter dem Motto **„NICHT GANZ DICHT?“**

Die Chancen, Aufmerksamkeit für das Kunststofffenster zu schaffen, stehen gerade jetzt gut. Denn es gibt einen großen energetischen Sanierungstau im Gebäudebestand. Um diesen aufzulösen, hat der Bund neue Gesetzte, Fördermöglichkeiten und Steuererleichterungen auf den Weg gebracht. Rasant

gestiegene Energiepreise sorgen gleichzeitig dafür, dass die Notwendigkeit, jetzt und in Zukunft Heizkosten zu sparen, jedem einleuchtet.

Experten sind sich einig: Die Umsetzung der Energiewende im Immobiliensektor, sei es im Neubau oder Renovationsbereich, ist ohne den Einsatz moderner, Hochwärmedämmender Kunststofffenster nicht zu schaffen. Aber in den Medien wird fast ausschließlich über die Heizung geredet. Und das wollen wir ändern!

Mit der neuen Kampagne rücken wir das Fenster klar in den Mittelpunkt. Viele überzeugende Argumente sprechen dafür und machen einen Fenster-austausch momentan besonders attraktiv:



Mit neuen Fenstern
Energie und Kosten
sparen



bis zu 30 % Förderung für
energetische
Optimierungsmaßnahmen



Wertsteigerung der
eigenen Immobilie



Ein wichtiger Beitrag zu
mehr Nachhaltigkeit

GUGELFUSS unterstützt Sie mit Online- und Printwerbung für eine große Reichweite:

- Social-Media-Kampagne
- Online-Banner
- Google Ads
- Eigene Landingpage

Sie als GUGELFUSS-Partner können sich mit einer Vielzahl größtenteils individualisierbarer Maß-

nahmen beteiligen und so dafür sorgen, dass die Kampagne auch in Ihrer Region Wirkung zeigt und Kundinnen und Kunden auf Ihr Angebot aufmerksam macht mit:

- Kampagnenbroschüre
- Außenwerbung wie Bauzaunbanner oder Großflächenplakate
- Lokale Maßnahmen (Plakate, Banner, etc.)
- Printanzeigen und PR-Texte

kostenlos



SOCIAL-MEDIA

Sind Sie in sozialen Netzwerken unterwegs?
Für Ihre Social-Media-Kanäle erhalten Sie von uns:

- Titelbilder mit Kampagnenmotiven zum Download
- vorgefertigte Postings (fertige Beiträge, Bilder) zum Download
- Budgetempfehlung für Postings
- Vorschläge für passende Zielgruppe
- evtl. Anleitung, wie Ads auf Facebook/Instagram geschaltet werden können.

kostenlos



GOOGLE ADS

Interessenten die bereits als Suchanfrage nach Energiesparen oder Renovieren suchen sollen auf Ihr Unternehmen aufmerksam gemacht werden.

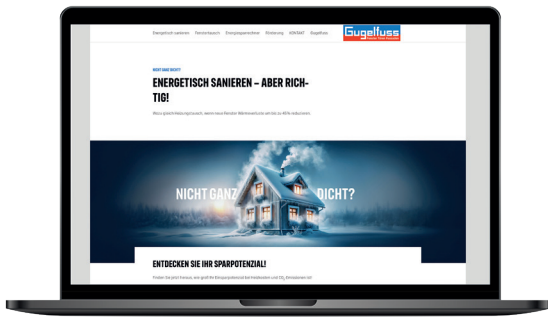
- Anzeigenvorlagen zum Download
- Keywordauswahl
- evtl. Anleitung wie Google Ads geschaltet werden können.

kostenlos

PR TEXTE

Wir stellen PR Texte zur Verfügung, die für Fachmagazine/Lokale Zeitungen Onlineportale verwendet werden können.

kostenlos



LANDINGPAGE

Eine Landingpage oder Zielseite ist eine speziell eingerichtete Webseite, die nach einem Mausklick auf ein Werbemittel, QR-Code oder nach einem Klick auf einen Eintrag in einer Suchmaschine erscheint.

Wir erstellen für Sie eine komplette Landingpage mit allen wichtigen Argumenten für das Kunststofffenster. Sollten Sie keine eigene Landingpage wünschen, werden die Interessenten zu der allgemeinen Kampagnen-Landingpage von Gugelfuss geleitet.

In jedem Fall ist die Landingpage das zentrale Element unserer Kampagne, auf der vertiefte Informationen gefunden werden können.

Ihre Vorteile:

- sämtliche Werbeaktivitäten lassen sich auf die Landingpage verlinken
- einmal gewecktes Interesse wird im Idealfall zur Kaufentscheidung
- Besucher können direkt Kontakt aufnehmen (Online-Formular)
- Informationen zu verschiedenen Fördermöglichkeiten (Fördermittelauskunft)
- Energiesparrechner (Einsparpotenziale)

ONLINE-KAMPAGNE

PRINT-KAMPAGNE

Weitere Informationen zu Preisen finden Sie auf der Bestellseite über den Anmeldelink auf der Rückseite.

Kostenbeteiligung 50 %



KAMPAGNEN BROSCHÜRE

Broschüre mit Möglichkeit der Individualisierung (Händlerlogo/Adresse etc.)

- Gründe für den Klimaschutz
- Info´s zu Fördermöglichkeiten
- Erklärung der sinnvollen Abfolge -> Erst Fenster dann Heizung
- Wieso ist jetzt der richtige Zeitpunkt?

Kostenbeteiligung 50 %

BAUZAUNBANNER

PVC-Plane oder Mesh-Plane, jeweils 3400 x 1730 mm groß



finanzielle Unterstützung nach Absprache



ANZEIGENMOTIVE FÜR PRINTERZEUGNISSE

Bei gewissen Zielgruppen funktioniert die Ansprache über Anzeigen nach wie vor.

- verschiedene Formate in Farbe/SW

finanzielle Unterstützung nach Absprache



LOKALE MASSNAHMEN

Großflächenplakate, Fahrzeugbeschriftung oder Bus,

- Kostenbeteiligung
- Wir stellen Motive zur Verfügung als Download
- Liefern gewisse Maßnahmen

Kostenbeteiligung 50 %

POSTKARTE, PLAKAT

Postkarte: 148 x 105 mm oder Plakat wählbar in A3, A2 oder A1.



Kostenbeteiligung 50 %

ROLLUP

240 g/m² PP-Banner Rollup-Film, blickdicht, reißfest und PVC-frei





NICHT GANZ DICHT?

BESTELLEN SIE JETZT IHR WERBEMITTELPAKET

Es ist alles vorbereitet. Machen Sie mit und stellen Sie sich jetzt Ihr individuelles Maßnahmen- und Werbemittelpaket zu unserer gemeinsamen Kampagne „**NICHT GANZ DICHT?**“ zusammen.

Wir freuen uns zusammen mit Ihnen mehr Aufmerksamkeit zu schaffen!

Bestellen sie ganz einfach über den folgenden **QR-Code** oder unter **www.gugelfuss.de/energetisch-sanieren/personalisiertes-werbematerial**

