VFF Marketing Award 2024

**Projektbeschreibung Müller+Co   
(erst. hk, 8.2.2024)**

**Tage der offenen Tür**

Nach sechs Jahren Pause - auch bedingt durch Corona - hatten wir im November 2023 wieder unsere Tage der offenen Tür (TdoT) veranstaltet. Das Event dient der Kundenbindung und Gewinnung neuer Kunden und wurde früher im Durchschnitt alle zwei Jahre durchgeführt.

Stattgefunden hatte das Event in den Räumlichkeiten unseres Hauptsitzes in Schmitten. Wir können eine Großzahl an Gästen in zwei gekoppelten Seminarräumen, unserer Ausstellung und einem großzügigen Empfangsbereich betreuen.

Letztlich haben wir 1013 Besucher gezählt und werten die Veranstaltung als sehr erfolgreich (der Durchschnitt liegt bei ca. 680 Besuchern).

**Die Werbekampagne verlief wie folgt**:

1. Postalische Einladung in Form einer Selfmailer-Karte (an Kunden)
2. Großflächenplakate (Dekaden 30 und 31) an 16 Stellen im Rhein-Main Gebiet
3. „Angebotsflyer“ 🡪 dieser wurde neuen Kunden nach dem Kampagnenstart den Angeboten beigelegt
4. Fahrzeugaufkleber 🡪 Alle Firmenfahrzeuge (Nutzfahrzeuge und PKW) sowie Privatwagen der Mitarbeiter trugen Werbeaufkleber
5. An 5 verschiedenen Orten im räumlichen Umfeld von Schmitten wurden sehr große Banner (Maxibanner) aufgehängt
6. Onlinewerbung auf folgenden Kanälen:
   1. Google Display Anzeigen
   2. Banner in unserer E-Mailsignatur
   3. Landingpage auf unserer Webseite
   4. Banner auf der Startseite unserer Webseite
   5. Instagram und Facebook
7. Anzeigenschaltungen in Tageszeitungen, Anzeigenblättern, Lokalausgaben

**Das Veranstaltungsprogramm:**

* Fertigungsführung
* Live-Montage
* Einbruchsversuch im Video (Müller+Co Fenster vs. aus dem Handel)
* Fenster-/Türenberatung
* Bewirtung mit Essen und Getränken

**Einbruchsvideo:**

Das Einbruchsvideo wurde von uns exklusiv für die Veranstaltung erstellt. Die Aufnahmen wurden an einem Versuchsstand in unserer Ausstellung gedreht. Das Video wurde dann während der Veranstaltung neben dem Versuchsstand in dem sich die Testfenster noch befanden auf einem großen Bildschirm gezeigt.