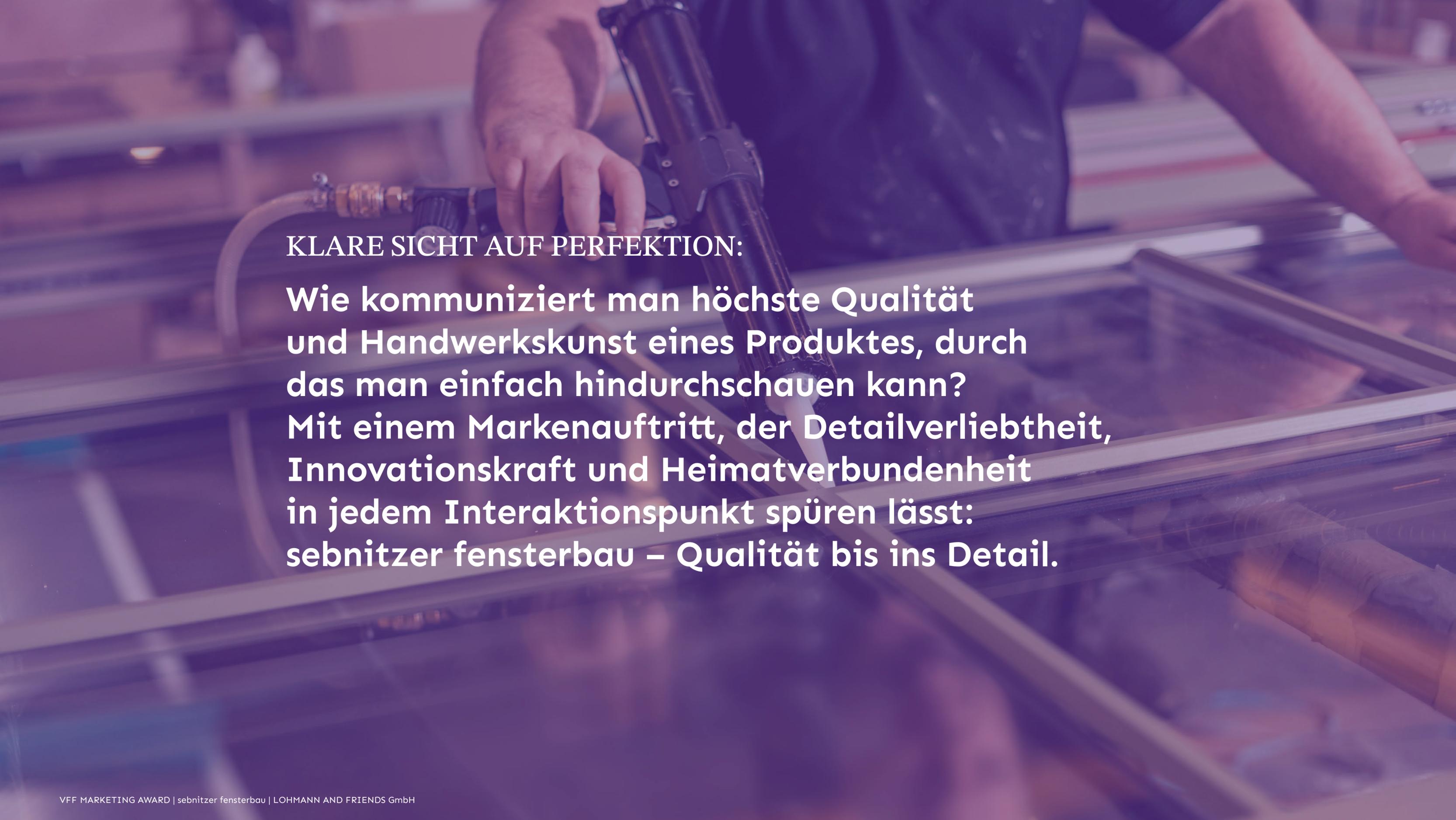




**sebnitzer**  
fensterbau

Qualität bis ins Detail

A person is using a spray gun to apply a substance to a window frame. The background is a factory setting with various equipment and materials. The image has a purple tint.

KLARE SICHT AUF PERFEKTION:

**Wie kommuniziert man höchste Qualität und Handwerkskunst eines Produktes, durch das man einfach hindurchschauen kann? Mit einem Markenauftritt, der Detailverliebtheit, Innovationskraft und Heimatverbundenheit in jedem Interaktionspunkt spüren lässt: sebnitzer fensterbau – Qualität bis ins Detail.**

Das Unternehmen

# TRANSPARENTE VERLÄSSLICHKEIT SEIT GENERATIONEN

---

Seit über 100 Jahren werden in Sebnitz Holz- und Kunststofffenster produziert – zu DDR-Zeiten als Teil des VEB Bauelemente Erfurt. Nach der Wende erwarben Siegfried Jehle und Arnim Weyer im Jahr 1992 den einst staatlichen Betrieb symbolisch für eine einzige D-Mark. Mit 20 übernommenen Mitarbeitern und mutigen Investitionen in Millionenhöhe wagten sie den Neuanfang.

Heute widmen sich 80 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Fertigung von Bauelementen aus Holz und Kunststoff in ihrer ganzen Vielfalt, stets getreu der Philosophie „Qualität bis ins Detail“. In seiner stolzen 30-jährigen Historie hat sich das Familienunternehmen als verlässlicher Partner für führende Unternehmen und Handwerksbetriebe etabliert. Mit dem Einstieg von Florian Jehle als Nachfolger von Arnim Weyer ist die Tradition in besten Händen.





„ Den sebnitzer fensterbau macht besonders, dass wir viel Wert auf jedes Detail legen. Unser Ziel ist es nicht, groß und schnell zu wachsen, sondern vielmehr, unseren Kunden die optimale Lösung unter den bestmöglichen Bedingungen zu bieten und ein passendes, schlüssiges Produkt mit unseren Mitarbeitern zu schaffen.“

---

FLORIAN JEHLE  
GESCHÄFTSFÜHRER

Ziel

## TRADITIONELLE WERTE, INNOVATIVE VISIONEN

---

Die Vision der jungen Geschäftsführergeneration ist es, nicht einfach nur Fenster zu bauen. sebnitzer fensterbau ist Berater, Schnittstelle, Mit-Denker, Inspirator und Impulsgeber. Basis dafür ist die innovative Produktion, die dem Großteil der Branche einen deutlichen Schritt voraus ist. Ziel ist es, diesen Vorsprung ebenfalls im Marketing zu erlangen. Die Traditionsmarke soll weiterentwickelt werden, um auf Basis der bestehenden Werte eine einzigartige Identität zu schaffen, die es ermöglicht Geschäftsfelder auszubauen und das Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen.



# KERNBOTSCHAFTEN

## QUALITÄT

Unser vollständig modernisierter Maschinenpark garantiert übersichtliche und exakte Produktionsabläufe. Von der Angebotserstellung bis zur Versandfreigabe können wir Ihnen genau sagen in welchem Produktionsschritt sich Ihr Fenster befindet. Erst mit innovativer Technik in Kombination mit handwerklichem Geschick ist es uns möglich, in einer konstant hohen Qualität zu fertigen und bei Bedarf innovative Sonderlösungen zu realisieren.

## KOMPETENZ

Fensterbau ist eines der komplexesten Gewerke mit den meisten Schnittstellen. Schon während der Planung unterstützen wir unsere Kunden dabei, die optimalen Fenster auszuwählen. Dabei beraten wir zu Gestaltungsmöglichkeiten, insbesondere aber zu Kosten, Machbarkeit und zur Energiebilanz, zur Sicherheit vor Einbruch, zur Nachhaltigkeit der Immobilie und zum Schutz vor Außenlärm und Sonneneinstrahlung.

# KERNBOTSCHAFTEN

## FAMILIE

Fenster bauen können viele. In Summe hängt die Qualität, insbesondere bei Großprojekten, aber immer am Engagement und der Flexibilität der Mitarbeitenden. Vor Kurzem haben wir unsere gesamte Produktion umgestellt, um gerade unsere älteren Mitarbeitenden und deren Erfahrung so lange wie möglich halten zu können. Wir erleichtern die körperliche Arbeit wo wir können – bei uns kann man gesund in Rente gehen.

## HEIMAT

Die Stadt Sebnitz liegt in mitten einer der schönsten Landschaften von Deutschland, der Sächsischen Schweiz mit dem Elbsandsteingebirge. Wir sind stolz auf unsere Herkunft und zählen zu einem der größten Sebnitzer Unternehmen. Regionale Verbundenheit und Unterstützung sind uns wichtig. So bekommt zum Beispiel jeder angehende Azubi aus Sebnitz auf Wunsch bei uns ein Bewerbungsgespräch garantiert.

# LOGO & SCHRIFTEN

## Traditionelle Werte

---

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Menschlichkeit

---

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Neues Logo



## Altes Logo



Corporate Design

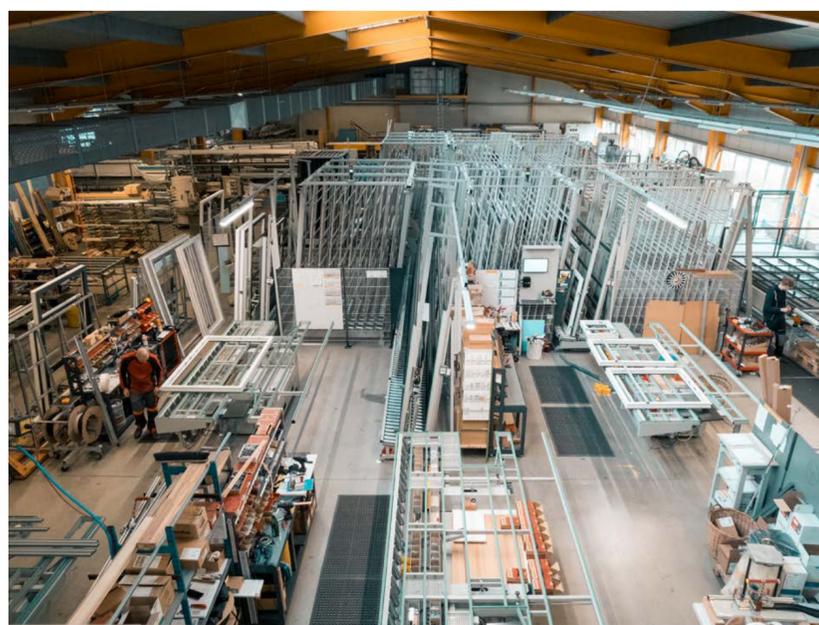
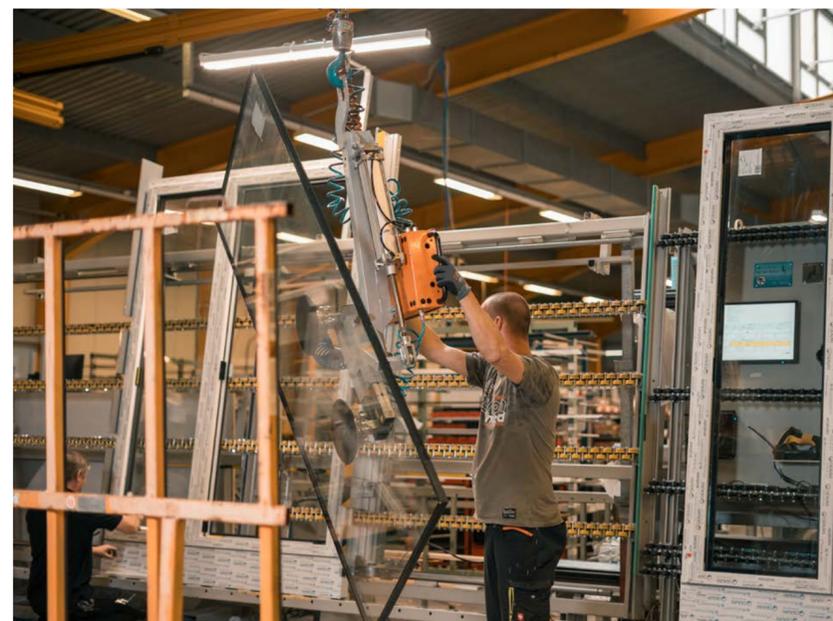
# AUSSTATTUNG



Projekt 1

# IMAGEVIDEO





Projekt 2

# HOLZBROSCHÜRE

Unsere Holzbroschüre verbindet die technische Seite des High-Tech-Materials Aluminium mit dem emotionalen Charakter des Werkstoffs Holz. Der Einband zeigt eine Tiefprägung der Holzstruktur und das Logo auf dicker Buchpappe. Versendet wird die Broschüre in einem matten, vakuumierten Aluminium-Umschlag: es fühlt sich an, als bekäme der Empfänger ein echtes Stück Holz geschickt.

Im Jahr 2018 wurden wir gleich mehrfach für unsere Broschüre ausgezeichnet.



Projekt 2

# HOLZBROSCHÜRE

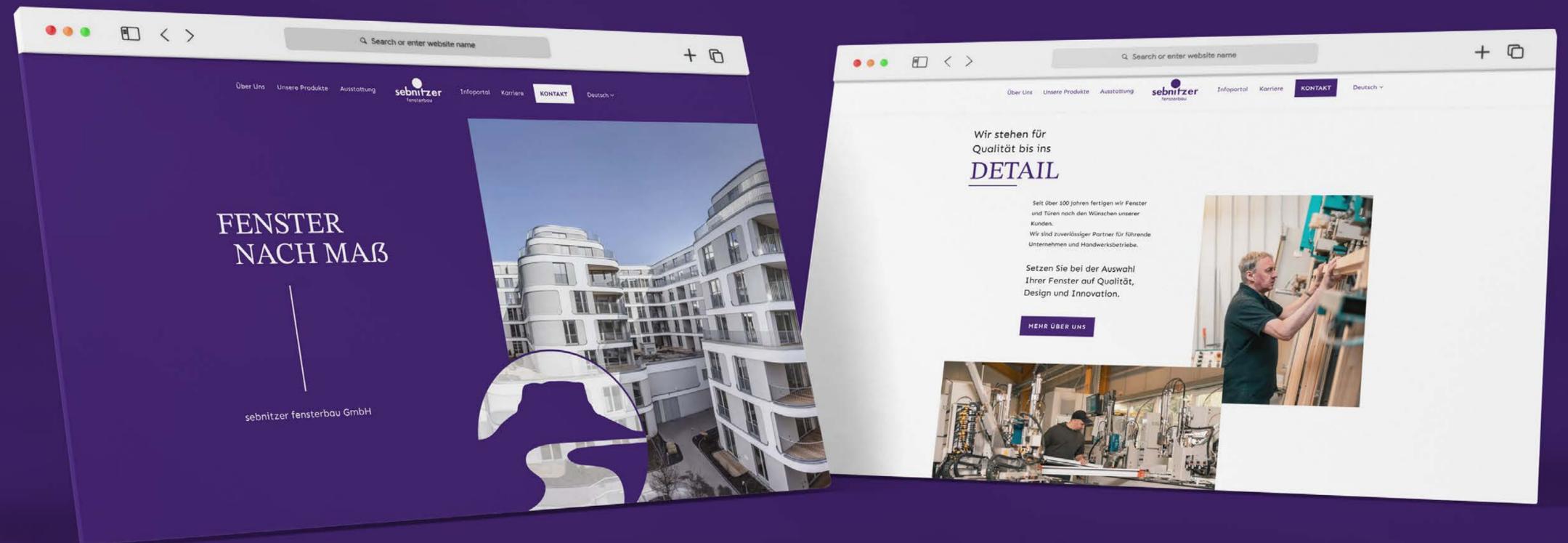


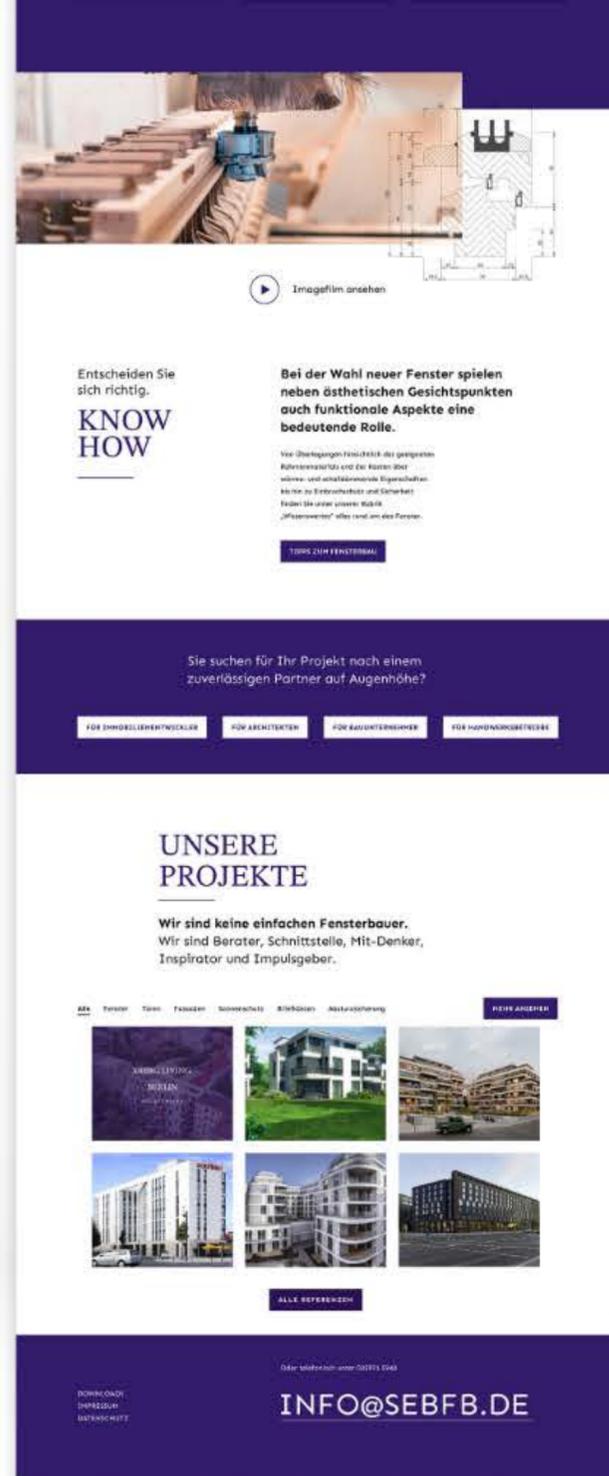
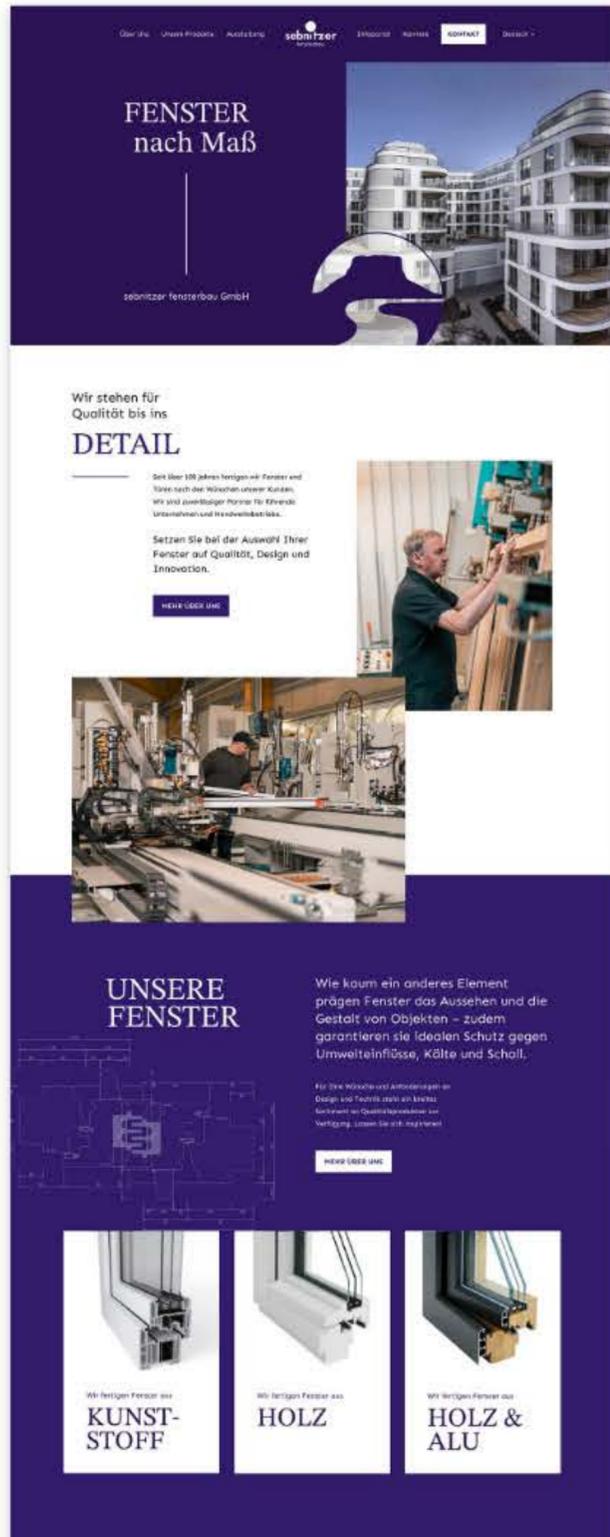
# WEBSITE

Die Website von sebnitzer fensterbau ist erster Kontaktpunkt für Bauträger, Architekten und Handelspartner, die einen zuverlässigen Partner für den Fensterbau suchen. Ziel ist es, diese auf Antrieb von der großen Leidenschaft, Kompetenz und Qualität des Unternehmens zu überzeugen.

Hierzu dienen auch die wissensvermittelnden Seiten unter der Kategorie „Ausstattung“, die Tipps zum Fensterkauf, Rahmenmaterial, Einbruchschutz und vielen weiteren Themen geben.

Die Website lässt Tradition und Moderne des Unternehmens miteinander verschmelzen, transportiert aber auch die große Heimatverbundenheit des sebnitzer fensterbau. Als mitunter wichtigste Ressource sind die Mitarbeiter des Unternehmens auf nahezu jeder Unterseite präsent und vermitteln Persönlichkeit und Charakter.

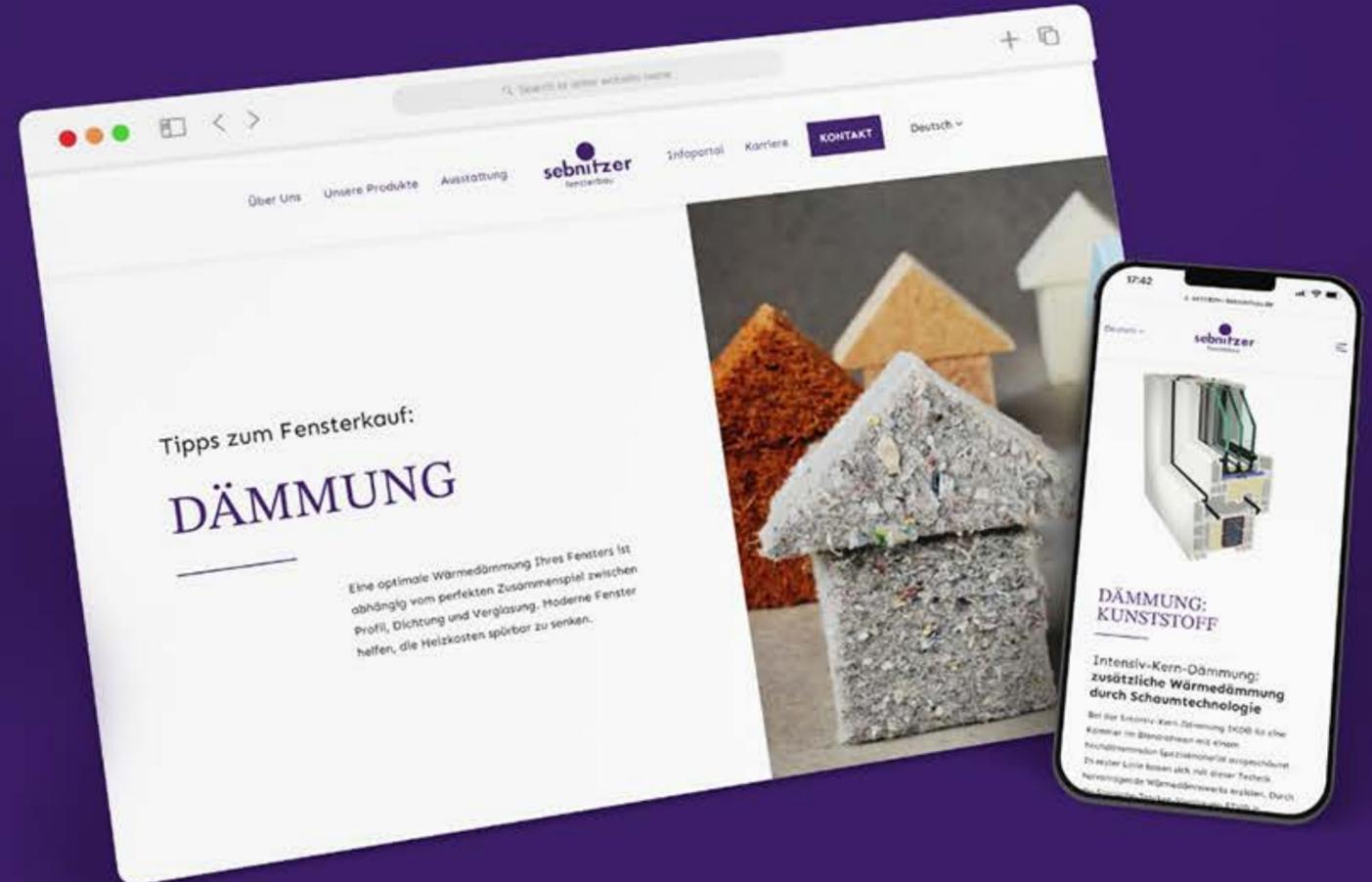
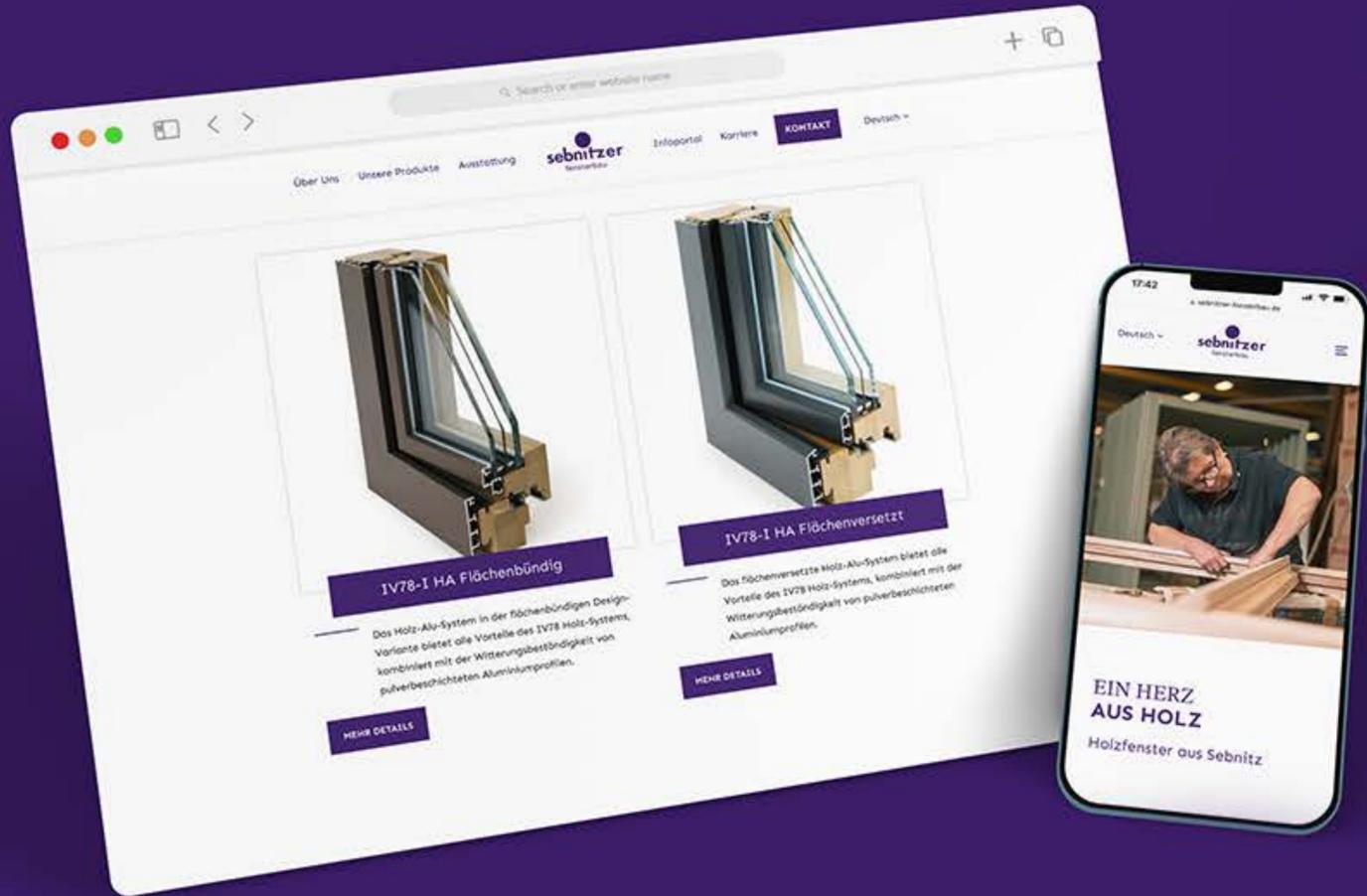




Projekt 3

WEBSITE

# WEBSITE



Ausblick

# SO GEHT'S WEITER

Bekanntheits-  
grad weiter  
erhöhen

Zur starken  
Marke werden

Zielgruppen-  
Kampagnen

Zusatz-  
Leistungen  
bewerben

Effizienz  
erhöhen

Kundenreise  
weiter  
optimieren